

TOTORA

CIUDAD REPUBLICANA

Conclusiones y Recomendaciones del Diagnostico Rápido Turístico y Patrimonial

Por encargo de la Red Bolivia Mundo en Convenio con GAMT



1. Bienes culturales con potencial turístico

Se han identificado 46 construcciones (casas particulares, puentes y otros), 18 atractivos intangibles (cuentos a industrias culturales), 14 festividades y eventos totalizando 78 en área urbana, muchos no siempre publicitados o en deterioro, habiendo aun otras 7 festividades rurales destacadas no incorporadas y 4 ofertas vecinas de la Región Cono Sur ya visitadas por turistas. Mas del 50% urbano ya está ofertado, aunque a excepción de 3 inmuebles y 1 evento cultural, el conjunto mayoritario no tiene aún una suficiente conservación y puesta en valor turístico que permita a que se constituyan en una oportunidad socio económica .



- a) Realizar un **inventario patrimonial** de todos los atractivos en el contexto de descolonización e interculturalidad para que sus contenidos sean de dominio y producción del pueblo. Será el referente oficial a utilizarse por todos.
- b) Estructurar y aplicar como norma en la ciudad de Totorá, **circuitos turísticos** que democratizen las oportunidades de participación de las comunidades urbanas y optimicen el goce y facilidades al visitante, en el marco de ciudad monumento.
- c) Diseñar e implementar participativamente un sistema de **señalización** básico complementario al guiaje, con características estéticas y durabilidad adecuadas, en la ciudad y carretera troncal en el marco del ordenamiento turístico.

2. Capacidad y calidad de los servicios turísticos



- Cuenta con 3 hospedajes permanente, 10 eventuales, 3 restaurantes permanentes, 13 eventuales habiendo aun una correspondencia entre la demanda y la oferta .La calidad de regular a buena en el primero y en el otro carencias en atención, higiene y adecuación; 2 servicios de transporte, 2 de telecomunicación responden al flujo aunque los horarios se restringen . Tres de los servicios básicos (agua potable, alcantarillado y basuras), tienen deficiencias en su calidad y cobertura para la demanda actual y más aún en ocasión de llegadas adicionales de usuarios.

- ch) Concertar criterios de calidad de servicios adecuados a la realidad socioeconómica totoreña, en coordinación departamental, nacional y con los oferentes permanentes y ocasionales, aplicándose luego la verificación participativa y gradual.
- d) Generar un reporte no público del estado de situación de los oferentes permanentes y estacionales, y diseñar con el interesado sus requerimientos de microsubvención en conocimiento de su respectiva Junta Vecinal.
- e) Conjuntamente los impulsores de eventos festivos y otros del área urbana de Totorá, organizar con los oferentes permanentes y estacionales la oferta para los visitantes que incentive su consolidación con una demanda segura y prevista.

3. Potenciales servicios turísticos rurales vecinos

No estando desarrollada aun la oferta rural de atractivos turísticos dentro la jurisdicción del Municipio, por ende no se tienen aún servicios turísticos de ningún tipo; la excepción es el cruce Epizana, donde hay servicios de alimentación al paso día y noche además de auxilio vehicular.



f) Mejorar en Epizana los servicios gastronómicos y de auxilio automotriz por sobre todo, toda vez que es la puerta de entrada y captación de visitantes, adicionalmente entrenar en la facilitación de información al viajero referente al Atractivo Ciudad Monumento Totorá.

4. Visión y planes gubernamentales para Totorá

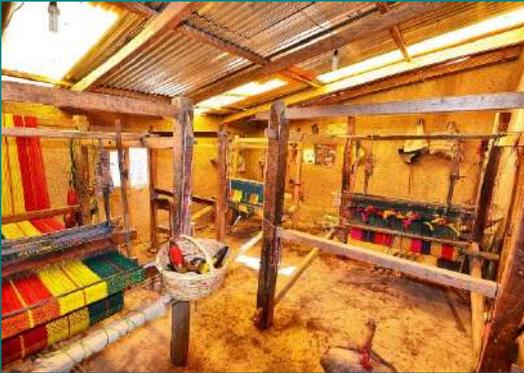


6 leyes generales y otras 5 para la región que amparan a 3 nuevos Planes de mediano plazo a nivel país y departamento, que respaldan la acción estatal en turismo-patrimonio como oportunidad para el desarrollo, amparan a 3 planes municipales y 5 diseños finales de inversión estratégica en trámite, que pueden articular a los tres niveles para beneficio de Totorá y la Región en este quinquenio, como no sucedía en otro momento.

g) Socializar entre los personeros y autoridades la normativa vigente en patrimonio y turismo, su aplicación y oportunidades potenciales con facilitadores expertos para la planificación de acciones para el quinquenio 2015 -2020, y se las pueda operativizar en los POAS.

h) Concertar en el gobierno municipal propuestas mancomunadas de la Región Cono Sur, para operativizar oportunidades de dichas leyes , así como articular con la Central Campesina y Comité Cívico la incidencia en financiamiento desde el mismo 2016.

5. Antiguas industrias culturales



3 productores de frazadas plenamente activas de un total de 13 familias con talleres, otras 3 bebidas tradicionales, 1 último taller talabartero de monturas y otros, existiendo potencial en algunos de ellos para su puesta en valor y en otros para su preservación testimonial de urgencia, en un contexto de otras nuevas necesidades en productos y servicios por parte de la población

- i) Precautelar a la industria textil de frazada, vía: el sondeo de demanda /oferta; el acompañamiento promocional a su reposicionamiento; el diseño de mejoras que permitan aliviar y optimizar las condiciones de confección, asociado a la respectiva Junta Vecinal y su Asociación.
- j) Al plazo más breve, rescatar la experticia del único talabartero tradicional, acondicionar su espacio para un pequeño museo vivo interactivo familiar, en coordinación con su Junta Vecinal para el transepto del sector, su presentación como atractivo destacado.
- k) Estudiar la posibilidad de abastecer con volúmenes adicionales de agua a la destilería del Ron Terremoto, facilitado el proceso de elaboración, que se dote de un reservorio subterráneo, en contraparte el emprendedor la degustación gratuita además de la explicación del proceso.

6. Disponibilidad de casas para emprendimientos y concesiones



Los visitantes nacionales llegan en las festividades (2 días) y esporádicamente fines de semana (en el día). Turistas extranjeros mayoritariamente europeos, en grupos guiados (11 operadoras nacionales y extranjeras), al paso en circuitos entre Samaipata – Sucre – Torotoro o expresamente desde Cochabamba, siendo Incallajta el atractivo principal, Totoro parada intermedia con hospedaje y alimentación como parte de su paquete cerrado y un escaso gasto. 1400 huéspedes pernoctan, un número creciente son empleados temporales. Siendo los eventos culturales y festivos el principal impulsor para la habilitación privada de espacios inmuebles para la prestación de servicios gastronómicos y de hospedaje (12 casas) así como para la adición de atractivos inmuebles, siendo de interés de diversos actores locales participar a futuro.

- I) Diseñar e implementar una estrategia plurianual de promoción, para motivar al prolongamiento de la actual visita corta del turismo nacional/internacional, por ende mayor demanda de hospedaje, alimentación, otros y a la puesta en valor de más atractivos/actividad.
- II) Motivar y generar alianzas estratégicas con operadoras de turismo nacionales y extranjeras ejecutoras de circuitos o raids de largo aliento y visitas cortas con paquetes cerrados, para que prolonguen su estadía o generen gasto turístico vía llegadas anteladamente programadas.
- m) Explorar las posibilidades de alianza u operación complementaria con los municipios vecinos receptores de turismo internacional, siempre con el objetivo de prolongar la estadía local, firmando convenios intergubernativos o inter prestadores preferencialmente comunitarios.
- n) Diseñar y operar en tiempo real una plataforma virtual interactiva multilingüe que posicione en redes sociales y espacios web especializados, la oferta Totoro, sus diversos nexos y enlace con servicios, en función del calendario festivo. Además un nodo boliviano- estadounidense.
- ñ) Operativizar inmediatamente el acuerdo firmado con la Empresa BOLTUR, Viceministerio y gobiernos de Totoro–Pocona, para que oferte complementariamente sus atractivos y servicios, utilizándose el material producido

7. Alianzas rural – privado turísticas e interés rural por turismo



Se tiene un Plan que aun no se ha implementado y se evidencia que no existe oferta turística rural ni emprendimiento alguno en la jurisdicción rural circunvecina a la ciudad, en tanto que en el entorno mayor de la Región existen emprendimientos comunitarios, mismos que junto a Totora son ofertados por terceros. Así mismo, se vio que por migración interna la Ciudad ha crecido y se ha evidenciado entre sus líderes de opinión, la voluntad de generar espacios de socialización de las oportunidades que significarían el turismo y el beneficio conjunto del patrimonio como posibilidades reales de acción.

o) Conjuntamente la Central Campesina ejecutar ciclos anuales de sensibilización sobre la oportunidad que tendría el turismo en armonía con su gestión territorial y comunitarismo, según ritmos de implementación de nuevos circuitos y cuando realmente se tengan recursos.

p) El Gobierno Municipal en coordinación con autoridades, expertos y organizaciones indígenas: identificar áreas de visita y protección en Julpe para futura oferta al turismo selectivo y coordinar con los actores de la presa Lahuachama para el diseño de su uso turístico.

q) Profundizar la valoración del inventario de festividades en el ámbito urbano-rural, seleccionar los más destacados: Efeméride Provincial, Año Nuevo, Virgen De Candelaria y temporada de wayllunkas. En lo referente al ámbito rural: Tinkukajchanaku, Torotinku de Rosario.

r) Atención especial al Festival del Piano, como evento planificado desde su prepromoción hasta su evaluación vía Comité, como evento cultural modélico para construir sinergias sociales y económicas via servicios de calidad y circuitos urbanos y la mayor participación local.

8. Posibilidades para establecer formación turística en Totora



Existen condiciones materiales , normativa vigente voluntad política a nivel de los actores estatales para: facilitar proceso formativos anuales en sensibilización y concertación comunitaria entre autoridades y población; mayor fortalecimiento de las destrezas de los actuales prestadores de servicios y Formación de técnicos básicos en turismo particularmente con la juventud

s) Buscar la interacción del Bachillerato Técnico-Humanístico y el aprovechamiento turístico de la Ciudad mediante posibles especialidades, además de generar acciones de sensibilización con el patrimonio y el turismo como oportunidades para la juventud y la búsqueda de fondos.

t) Diseñar y ejecutar talleres específicos para el sector gastronómico, referidos a calidad de su producto y de atención, coordinados con servicios de INFOCAL y FAUTAPO.

u) Diseñar con la Universidad Indígena y/o la Universidad Estatal, el reconocimiento académico a técnicos operativos, y con Red TUSOCO u otro: ciclos de formación intensiva para gestores de turismo, y buscar recursos.

9. Escuela De Restauradores En Totora

Siendo que Totora es predominantemente una ciudad Republicana para su conservación y posicionamiento turístico, donde se da una dinámica de crecimiento urbano en los últimos 10 años traducido en la construcción de nuevas viviendas y de readecuación de las anteriores actualmente ejecutada por los pobladores, se evidencia que junto a la normativa que rige para la armonización de estas con el carácter de ciudad monumento, se aplica el conocimiento empírico en las intervenciones, proponiéndose por tanto un entrenamiento acorde a la situación, habiendo condiciones a favor .



v) Realizar una identificación exhaustiva de constructores en Totora e incentivarlos a ser parte de la construcción de una ciudad de buena habitabilidad con identidad, recogiendo sus necesidades de capacitación y diseñar módulos de entrenamiento en reparación y mantenimiento de patrimonio.

10. Establecimiento de una procesadora de alimentos

En suma, dado el potencial triguero del área con una cierta calidad harinera y las oportunidades de mercado existentes, así como una demanda del producto relacionado a la industria tradicional y orgánica ya posicionada en la ciudad y el Valle Alto, se considera que hay posibilidades de re dinamizar la industria molinera local, buscando el mejor valor agregado no convencional y efecto adicional turístico.



w) Identificar los molinos como potenciales atractivos turísticos, evaluar su estado y potencial área de servicio, para elegir los posibles de rehabilitación, en articulación con un proyecto de industrialización del trigo que impulsa el Estado, además de identificar el mercado de harina integral.

11. Visita jóvenes bolivianos USA



Se pretende la visita a sus raíces por una generación de jóvenes boliviano estadounidenses donde el grueso corresponderían a descendientes totoreños, labor muy encomiable de fortalecimiento de identidad y creación de puentes interculturales de pueblo a pueblo, debe ser realizado tomando en cuenta la salida de otros cooperantes antes y una similar misión que impulsó la red en coordinación con Cancillería.

x) Con la visita de jóvenes bolivianos residentes, conjuntamente la juventud local, compartir acciones concretas en relación a temas de interés común como mejorar la colecta de la basura y/o de áreas verdes. Estructurar además programa de visitas en circuitos urbanos para que sean difusores.

Conclusión General: Turismo, Patrimonio y Cooperación

- La ciudad de Totora tiene un alto potencial patrimonial, mismo que aún no han sido suficientemente aprovechado y conservado.
- Hay una lenta pero creciente llegada turística a Totra y la Region impulsada por emprendedores no locales, así como hay atención local básica por mejorar.
- Hay una contracción en el desenvolvimiento de industrias locales tradicionales en la ciudad que son ser parte de su atractivo y economía.
- En los últimos 10 años ha crecido el área urbana, la población y los estudiantes de secundaria en Totora, motivando a coincidencias para resolver sus servicios básicos.
- No se evidencian iniciativas rurales ni urbanas comunitarias en turismo, si bien hay potencial identificado, aunque hay demanda para interiorizarse organizadamente .
- Esta vigente un favorable conjunto normativo y de planificación estatal concurrente para el quinquenio, aprovechable en Turismo.



La situación actual es favorable para aprovechar la concertación y la realización de acciones conjuntas quinquenales que permitan beneficiar a los habitantes organizados, con el turismo y el patrimonio en Totora y la Región.